

Freitag, 27. Dezember 2024

## ANFRAGEBEANTWORTUNG

(LT. SATZUNG DER ÖH)

**FRAKTION:** Aktionsgemeinschaft  
**DATUM DER ANFRAGE:** 13.12.2024  
**GERICHTET AN:** Referat für Öffentlichkeitsarbeit  
der ÖH Bundesvertretung

### 1) Ergebnisprotokoll des Workshops mit P&B

# P&B Agentur für Kommunikation

19. November 2024

ÖH Kick-Off Workshop

Zeit	Was?
15.00 - 15.15	<b>Willkommen und Einführung</b> Vorstellung von P&B
15:15 - 16:00	<b>Ziele &amp; Zeitplan</b> Gemeinsam Ziele festhalten.
16:00 - 16:45	<b>Kampagnenstruktur &amp; Channels</b> Sammlung von Ideen. <b>Outcome:</b> Sammlung und Einblicke in Werbeformen, Aktionen & Touchpoints
16:45 - 17:15	<b>Entscheidungsprozess</b> Contracting <b>Outcome:</b> Termine, Feedbackschleifen
17:15 - 17:45	<b>Fragebogen</b> Hardfacts, Themenschwerpunkte <b>Outcome:</b> Entscheidung zu Incentives
17:45 - 18:00	<b>Wrap Up</b>

## 2) Vorschlag Mediabudget ÖH Wahlkampagne 2025

Stück	Bezeichnung	Stückpreis	Gesamt
50 000	Give Away (Zb Filzschlüsselanhänger od. Leuchtmarker od. Fahrradschoner)	€ 0,80	€ 40 000,00
7 Tage	Infoscreen in allen Landeshauptstädten	-	€ 25 000,00
1 Monat	Straßenbahn	-	€ 10 000,00
50 000	Türhänger	€ 0,14	€ 7 000,00
2-3 je nach Reichweite	InfluencerInnen	-	€ 15 000,00
25	Standorte PromotorInnen	€ 800,00	€ 20 000,00
	Podcastwerbung	-	€ 7 500,00
2	Wochen Meta Werbung	-	€ 20 000,00
50 000	Drucksorten (Flyer, o.ä.)	€ 0,11	€ 5 500,00
50 000	Plakate A2	€ 0,26	€ 13 000,00
205	Plakatflächen (Uni Plakate via Media in Progress)		€ 15 215,00